

《产品语义设计》实验

实验归属：课内实验

课程编码：0RH01431

课程性质：专业任选课

实验学时：8

适用专业：工业设计

一、实验教学的地位、任务及作用

产品语义设计是工业设计专业一门重要的理论。这门课程也是各院校工业设计专业普遍开设的一门专业选修课程。它的作用是通过讲解产品语义设计理论和进行相关设计练习使学生掌握从语义角度设计产品的造型的知识和能力。

二、实验教学的目的是学生应达到的实验能力标准

通过实验培养学生对材料的视觉感受认识,提高学生应用不同材料进行产品设计的能力。

三、实验内容及基本要求

序号	实验项目名称	学时	实验内容与要求	必开/选开
1	产品语义设计创意与表达实验	4	用粘土等材料进行产品设计练习	必开
2	按钮语义设计创意与表达实验	4	用粘土等材料进行产品设计练习	必开

四、主要设备或软件环境

主要设备有工作台和五金工具。主要材料有粘土、玻璃、塑料、木材等材料。

五、实验指导书及参考资料

1、《产品语义设计创意与表达实验》指导书

2、《按钮语义设计创意与表达实验》任务书

六、实验报告及实验考核办法

1、实验报告：本门实验课程要求

(1) 实验前仔细阅读实验指导书，熟悉实验内容，对实验设备和使用方法有基本了解，并准备好实验所需要的设计构想方案等。

(2) 独立思考，认真回答教师在实验中的提问。

(3) 实验结束后，根据实验指导书的相应要求，完成实验报告，于实验当天交实验指导教师。

2、考核方式：

(1) 实验成绩由指导教师从以下几方面综合评定：实验前的准备情况、实验报告/结果等，并以每次实验成绩累计；

(2) 实验课成绩在课程总成绩的 10%。

执笔：石小滨
审阅：齐 兵