

《产品设计1（设计调研与概念设计）》实验

实验归属：课内实验

课程编码：0XH01423

课程性质：专业课

实验学时：10

适用专业：工业设计（产品设计方向）

一、实验教学的地位、任务及作用

本课程是一门工业设计专业课（类定必修课）。它的主要内容是设计调研与概念设计。它要求学生掌握设计调研的方法，进行使用者、产品技术原理、结构和人机关系等的调研和分析，并在此基础上进行新产品的市场定位与概念构思，新产品设计方案的完善与表达等。

二、实验教学的目的是学生应达到的实验能力标准

产品设计前期分析对于产品设计是非常重要的一个环节。本实验以充分了解设计对象为目的，以应用已学的产品调研和人机工程实验方法为手段，要求学生设计一套方案，能够从功能、造型风格、材料、人机使用等方面了解和分析设计对象，并能找出现有产品的优点和缺点，为下一步设计提出依据。

三、实验内容及基本要求

序号	实验项目名称	学时	实验内容与要求	必开/选开
1	产品设计前期分析实验	10	实验内容： 1、根据设计对象设计一套设计前期分析实验方案。包括前期分析范围、前期分析手段、前期分析内容。前期分析手段包括上网、问卷、笔录、拍照、摄像等。前期分析内容包括同类竞争产品分析、产品使用环境分析、产品应用技术分析、人机使用分析等，可根据实际产品选择内容。 2、根据前期分析方案进行实际调研。 3、根据初步调研结果进行实验分析。包括功能分析、材料分析、造型风格分析、人机设计分析。 4、设计前期分析实验总结。 实验要求： 1、要求学生根据所需设计的产品，积极地构想新的前期分析方法； 2、要求学生根据自己构想的分析实验方案，利用实验室条件或其他条件能够得到有效的调研结果。	必开

四、主要设备或软件环境

电脑、上网设备；供照相机、摄像机（部分提供）；部分产品（如电吹风、灯具等）、反应时测量仪、身高体重测量仪、两点阈规、血压计等。

五、实验指导书及参考资料

六、实验报告及实验考核办法

1、实验报告：本门实验课程要求

- (1) 实验前仔细阅读实验指导书，熟悉实验内容，对实验设备和使用方法有基本了解。
- (2) 独立思考，认真回答教师在实验中的提问。
- (3) 实验结束后，根据实验指导书的相应要求，完成实验报告，于实验当天交实验指导教师。

2、考核方式：

- (1) 产品设计前期分析实验方案（20 分）：是否合理和有创新的方法；
- (2) 设计调研和分析的具体内容（50 分）：是否详细丰富；
- (3) 实验结果（30 分）：是否合理，是否有创意和有实际意义。
- (4) 实验课成绩在课程总成绩的 10%。

执笔：石小滨

审阅：高炳学