

《产品设计2（设计展开与表达）》实验

实验归属：课内实验

课程编码：0RH01426

课程性质：专业任选课

实验学时：12

适用专业：工业设计

一、实验教学的地位、任务及作用

本课程主要内容是设计展开与表达。它要求学生从人机、材料、结构、造型、质感、色彩等方面进行对方案进行深入设计,完善设计方案并进行有效表达,提高学生综合设计能力。它的目的是培养学生从需求、技术、人因、美学、竞争等多个因素综合考虑开发新产品的能力。

二、实验教学的目的是及学生应达到的实验能力标准

通过实验培养学生对材料的视觉感受认识,提高学生应用不同材料进行产品设计的能力。

三、实验内容及基本要求

序号	实验项目名称	学时	实验内容与要求	必开/选开
1	产品设计方案外观模型制作实验	12	产品造型设计的方案用 ABS、粘土等材料手工制作草模型直观的表现出来。	必开

四、主要设备或软件环境

主要设备有工作台和五金工具。主要材料有粘土、玻璃、ABS 塑料、木材等材料。

五、实验指导书及参考资料

《产品设计方案外观模型制作实验》指导书

六、实验报告及实验考核办法

1、实验报告：本门实验课程要求

(1)实验前仔细阅读实验指导书,熟悉实验内容,对实验设备和使用方法有基本了解,并准备好实验所需要的产品设计构想方案等。

(2)独立思考,认真回答教师在实验中的提问。

(3)实验结束后,根据实验指导书的相应要求,完成实验报告,于实验当天交实验指导教师。

2、考核方式:

(1)实验成绩由指导教师从以下几方面综合评定:实验前的准备情况、实验报告/结果等,并以每次实验成绩累计;

(2)实验课成绩在课程总成绩的 10%。

执笔:石小滨

审阅:高炳学