

《设计初步》实验

实验归属：课内实验

课程编码：0BH01403

课程性质：专业基础课

实验学时：8

适用专业：工业设计

一、实验教学的地位、任务及作用

本课程是一门工业设计专业技术基础课程。它的目的是通过一个小产品的设计实践，使学生比较概括地了解工业设计的产生、发展，工业设计的定义、原则、过程和方法。

二、实验教学的目 的及学生应达到的实验能力标准

本实验的教学目的是让学生对工业产品有一个感性认识。要求学生根据自己的喜好，对所选取的产品进行观察、拍照或绘制该产品的工程图，分析产品的内外部因素和设计创意点。

三、实践内容及基本要求

序号	实验项目名称	学时	实验内容与要求	必开 / 选开
1	产品考察与分析实验	4	实验内容： 1、去宜家家居等有特点的商场，对比较简单的日用工业产品进行考察。选定一种产品，对该产品的内部因素和外部因素以及创意点进行具体分析。 2、完成产品考察与分析实验报告。 实验要求： 要求学生根据“设计初步”所学的知识，对产品进行分析，根据“工程制图”所学的知识或摄影技能表达所选择的产品。 前期分析方法；	必开
2	设计公司考察	4	实践内容： 主要参观、考察设计公司的工作环境、方式、内容，和设计师座谈，使学生了解工业设计，对工业设计行业的发展有个感性认识。 实践要求：要求学生考察后，撰写考察报告	必开

四、主要设备或软件环境

数码相机、笔记本和笔等。

五、实验指导书及参考资料

- 1、《产品考察与分析实验》任务书
- 2、《专业认识——设计公司参观考察》指导书

六、实验报告及实验考核办法

- 1、实验报告：本课程实验要求

- (1) 考察出发前，认真听教师布置得考察任务，明确考察的目的和工作内容；
- (2) 准备好考察工具（笔记本、笔、数码相机等）；
- (3) 在现场认真观察产品的功能、结构、材料、造型、品牌、价格、生产厂家和使用方式，独立思考，有问题主动与售货员咨询。
- (4) 实践结束后，填写考察报告表格，对产品进行内外部因素和设计创意点进行分析，并于实验当天交实验指导教师。

2、考核方式：

- (1) 实验成绩由指导教师从以下几方面综合评定：考查现场的表现、实验报告表中的分析深度。
- (2) 实验课成绩在课程中原则上占 10%左右的比例。

执笔：石小滨

审阅：高炳学